

Положение

о Всероссийском конкурсе «ПРО газ» на лучшую публикацию о газоснабжении и газификации в средствах массовой информации

Настоящее положение регламентирует порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «ПРО газ» на лучшую публикацию о газификации и догазификации в средствах массовой информации (далее – Конкурс), процедуру, критерии отбора работ и определения победителей.

1. Цели и задачи конкурса

1.1. Цели Конкурса:

- сбор, распространение и поддержка лучшего опыта в освещении тем газификации и догазификации регионов Российской Федерации; рост уровня вовлеченности представителей СМИ в темы газификации и догазификации;
- повышение осведомленности населения о программах развития газоснабжения и газификации регионов Российской Федерации ПАО «Газпром»; о деятельности ООО «Газпром межрегионгаз» и его дочерних зависимых обществ.

1.2. Задачи Конкурса:

- формирование позитивного общественного мнения по вопросам газификации и догазификации регионов Российской Федерации;
- информирование о простоте и удобстве механизма подачи заявок на догазификацию, мерах социальной поддержки при догазификации, использовании передовых технологий при проведении работ, цифровизации процессов, клиентоориентированности и пр.;
- повышение профессионального уровня авторов публикаций, представителей СМИ, освещающих темы газификации и догазификации регионов Российской Федерации;
- поощрение авторов публикаций, представителей СМИ, освещающих темы газификации и догазификации регионов Российской Федерации;
- расширение регионального пула журналистов для дальнейшей работы по освещению вопросов газификации и догазификации регионов Российской Федерации.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в конкурсе допускаются граждане Российской Федерации – штатные и внештатные представители СМИ, а также иные авторы, опубликовавшие материал по темам газификации и догазификации регионов России.

2.2. Участником Конкурса может быть любое физическое лицо, достигшее 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации и зарегистрированное на территории Российской Федерации.

2.3. Для участия в Конкурсе принимаются информационные, аналитические, публицистические материалы, оформленные в форматах сюжета, заметки, статьи, интервью, репортажа, очерка, радиопередачи.

2.4. Для участия в Конкурсе принимаются материалы, опубликованные в федеральных, региональных, местных СМИ, а также в социальных сетях в период с 01.01.2024 по 01.08.2025.

2.5. Представленная на Конкурс публикация должна быть оригинальным авторским произведением участника Конкурса. Не допускается обременение публикации какими-либо правами третьих лиц.

2.6. Предоставление публикации на Конкурс означает автоматическое согласие автора с условиями Конкурса. Публикации, не соответствующие требованиям данного Положения, к участию в Конкурсе не допускаются и отклоняются по формальному признаку.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз» (ООО «Газпром межрегионгаз») – дочернее общество ПАО «Газпром», отвечающее за обеспечение надежных и бесперебойных поставок природного газа всем категориям потребителей Российской Федерации, газификацию регионов, развитие и повышение эффективности систем газораспределения, внедрение технологий энергосбережения и энергобезопасности.

3.2. Организация и проведение Конкурса строится на принципах общедоступности, гражданственности, защиты прав и интересов его участников в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3.3. Организатор назначает Экспертную группу, обладающую компетенциями для первичного отбора заявок. Члены экспертной группы обязаны обеспечить: первичную оценку конкурсных работ, неразглашение сведений о промежуточных результатах конкурса ранее даты завершения конкурса, нераспространение присланных на конкурс работ, а также иных сведений об участниках конкурса в сети Интернет или в иных средствах массовых коммуникаций.

3.4. Координатором Конкурса является ООО «Управляющая компания «Аура». На координатора Конкурса возлагаются следующие обязанности:

- консультирование участников Конкурса по организационным вопросам (вопросы направляются на официальный электронный адрес Конкурса);
- централизованный сбор заявок и работ от участников Конкурса;
- координация работы Экспертной группы, предоставление организатору итогов первичного отбора заявок;

- организация заседаний жюри Конкурса и сопровождение его работы;
- приобретение призов для победителей и призеров Конкурса (по согласованию с организатором);
- информационное сопровождение Конкурса (по согласованию с организатором).

3.5. Организатор конкурса вправе безвозмездно и по своему усмотрению использовать авторские работы на сайте, в социальных сетях организатора, в средствах массовой информации, в проектах, реализуемых ООО «Газпром межрегионгаз» без дополнительного согласования с авторами работ, но с обязательным указанием авторства.

3.6. Положение о Конкурсе, образец заявки, состав жюри, итоги Конкурса публикуются на сайте <https://mrg-online.ru/>.

4. Номинации и темы Конкурса

4.1. Победители конкурса определяются в следующих номинациях:

- лучший сюжет на телевидении и видеохостингах;
- лучшая публикация в печатном издании;
- лучшая публикация в информационном агентстве;
- лучшая публикация в интернет-издании;
- лучшая публикация в социальных сетях и блогах;
- лучший материал на радио.

4.2. Темы публикаций:

- реализация программ развития газоснабжения и газификации регионов Российской Федерации;
- догазификация (догазификация домовладений, социальных объектов);
- безопасное использование газа в быту;
- платежная дисциплина при потреблении газа;
- клиентоориентированность компании «Газпром межрегионгаз».

5. Сроки и этапы проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в следующих этапах и сроках

Даты проведения	Этап
01.11.2024 – 01.08.2025	прием заявок и материалов
01.08.2025 – 30.09.2025	экспертная оценка конкурсных материалов определение победителей
1 декада октября 2025 г.	приглашение лауреатов конкурса на церемонию награждения

2 декада октября 2025 г. (предварительно)	торжественная церемония награждения лауреатов Конкурса (г. Санкт-Петербург, в рамках Петербургского международного газового форума)
--	---

6. Критерии отбора заявок на Конкурс

6.1. Победители и призеры Конкурса определяются по следующим критериям:

Название критерия	Содержание
Актуальность	Освещение злободневных, социально значимых проблем региона и общества в целом, историй конкретных людей, столкнувшихся с этими проблемами
Эксклюзивность	Наличие собственных эксклюзивных материалов, экспертов
Объективность	Наличие в материалах разных точек зрения на проблемы, привлечение экспертов, представляющих разные позиции, соблюдение информационного баланса
Достоверность	Ссылки на источники, отсутствие материалов, построенных только на анонимных источниках или только на мнениях, аргументированность выводов
Качество контента	Качество заголовков и подзаголовков, лидов, наличие дополнительных элементов в материалах (цитаты, цифры, графика и инфографика, фотографии и иллюстрации)
Попадание в аудиторию	Соответствие журналистских материалов интересам целевой аудитории

7. Условия участия в Конкурсе

7.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

7.2. От одного участника может быть заявлено не более 1 работы.

7.3. Официальный электронный адрес для приема заявок: konkursgaz@yandex.ru

7.4. Заявка на участие должна содержать ссылку на публикацию в СМИ и заполненную форму (приложение № 1), с соблюдением Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», а также согласие на обработку персональных данных (приложение № 2).

Заявки с непредставленными/частично предоставленными данными, а также оформленные с нарушением норм действующего законодательства, не будут допущены к отбору.

7.5. Требования к представляемым на Конкурс публикациям:

- язык текста – русский;
- объем публикации – не менее 2000 знаков,
- текст должен быть представлен в виде ссылки на опубликованный материал (без предоставления отдельно текста в Word) либо в форматах .DOC или .RTF, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5 см, выравнивание – по ширине; имя файла задается по заголовку публикации или его первым словам.

7.6. К участию в Конкурсе не допускаются публикации, не соответствующие требованиям Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации», Декларации принципов повеления журналиста и Кодекса профессиональной этики российского журналиста, в том числе: порочащие честь и достоинства третьих лиц; разглашающие сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну; предвыборные пресс-релизы и пр.

7.7. Участник вправе отозвать заявку на участие в конкурсе не менее чем за 5 дней до истечения срока подачи заявок на Конкурс.

7.8. Победители и призеры Конкурса в каждой из номинаций определяются жюри путем голосования простым большинством голосов. При равном количестве голосов у нескольких работ голос председателя жюри является решающим.

7.9. Заседание жюри может быть проведено как в очной, так и дистанционной формах.

7.10. Организатор обеспечивает создание равных условий для всех участников Конкурса, гласность его проведения, недопущение разглашения сведений о промежуточных и окончательных результатах ранее даты официального объявления.

7.11. Организатор публикует список победителей на сайте mrg-online.ru не позднее 10 октября 2025 г. .

7.12. Содержащаяся в заявке информация относится к персональным данным, в связи с этим участникам Конкурса необходимо подписать «Согласие на обработку персональных данных» (приложение №2). Согласие на обработку персональных данных передается в виде подписанного скана (фото) документа.

8. Жюри конкурса

8.1. Состав жюри Конкурса:

- С.В. Густов, генеральный директор «Газпром межрегионгаз»
- Л.Г. Семенова, начальник управления по связям с общественностью и СМИ «Газпром межрегионгаз»
- А.Н. Соболева, главный специалист пресс-службы управления по связям с общественностью и СМИ ООО «Газпром межрегионгаз»

- В.В. Ступников, генеральный директор коммуникационного агентства «Аура» в составе «Газпром-Медиа Холдинга»
- М.О. Серебрякова, руководитель пресс-центра ООО «Омские городские СМИ» (Городская общественно-политическая газета «Вечерний Омск - Неделя»; «Вечерний Омск - Неделя. Портал Администрации города Омска» omskgazzeta.ru; Омский городской пресс-центр)
- Е.О. Пилосова, продюсер, журналист программы «Вести – Великий Новгород». Филиал ВГТРК – государственная телевизионная и радиовещательная компания «Славия», программа «Вести - Великий Новгород»
- В.Ф. Волошина, автор сайта «Живой Ростов»
- Г.Ю. Бахшиева, автор информационного агентства «Башинформ»
- А.А. Ершов, главный редактор газеты «Коммерсантъ – Санкт-Петербург»
- Н.Н. Булкин, директор корреспондентского регионального бюро телекомпании НТВ в Санкт-Петербурге
- А.В. Новиков, заместитель главного редактора Службы финансово-экономической информации АО «Информационное агентство Интерфакс»

8.2. Жюри оценивает конкурсные работы в порядке, предусмотренном настоящим положением.

8.3. Члены жюри обязаны обеспечить: неразглашение сведений о промежуточных и окончательных результатах Конкурса ранее даты завершения конкурса, нераспространение присланных на Конкурс работ, а также иных сведений об участниках Конкурса в сети Интернет или в иных средствах массовых коммуникаций.

9. Подведение итогов конкурса

9.1. Решение о победителях и призерах Конкурса утверждается протоколом итогового заседания жюри конкурса.

9.2. В каждой номинации определяется от одного до трех победителей.

9.3. По решению организатора Конкурса в каждой номинации могут быть дополнительно объявлены специальные призы.

9.4. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.